

中国デジタルカメラエンドユーザー＆ 潜在ユーザー調査結果報告書

2004 年 1 月
GSM 株式会社
中国市場調査グループ

目次

はじめに.....	1
調査結果のキー・ハイライト	4
第1章 調査対象概要.....	7
1.1 デジタルカメラの所有及び使用状況	8
1.2 性別・年齢	9
1.3 年齢別	10
1.4 地域別	12
1.5 家庭収入別	13
(参考) 中国における平均家庭収入.....	14
1.6 企業形態別.....	14
1.7 婚姻と子供の有無.....	14
1.8 家電製品・画像情報機器等保有状況	16
1.9 新技術に対する利用姿勢.....	18
第2章 PC 関連製品及びイメージング機器所有状況	19
2.1 PC 所有状況	19
2.1-1 個人所有の PC の購入時期.....	19
2.1-2 PC 使用頻度.....	20
(参考) インターネット接続状況	21
(参考) PC 市場 (2000-2002 年市場規模および世帯普及率)	21
2.1-3 ハードディスク容量.....	22
2.1-4 主に使用している PC の OS	23
2.1-5 PC の購入価格	23
2.1-6 家庭用 PC の主な用途.....	24
2.1-7 PC を使った動画関連用途(複数回答).....	26
2.1-8 PC によるデジタルフォト利用経験.....	27
2.2 プリンタ所有状況と今後の購入予定について	28
2.2-1 プリンタ所有台数.....	28
(参考) 中国の家庭向けフォトプリンタ市場.....	29
2.2-2 個人所有のプリンタの保有年数	31
2.2-3 個人で所有しているプリンタの種類.....	32
2.2-4 個人で所有しているプリンタのブランド	33
(参考) 2003 年インクジェットプリンタ価格帯別ブランドシェア	34
2.2-5 個人所有のプリンタの購入価格	34
(参考) 中国インクジェットプリンタ市場規模および伸び率推移	36
2.2-6 プリンタの購入理由	37
2.2-7 自宅のプリンタの用途.....	38
2.2-8 プリンタ機種選択時に写真プリント機能を重視したか.....	39
2.2-9 自宅のプリンタに搭載されている機能.....	40
2.2-10 家庭用プリンタの今後の購入予定	41
2.2-11 新規購入予定のプリンタの想定用途.....	42
2.3 画像関連製品の所有状況.....	43

2.3-1 自宅で保有するカメラの種類.....	43
2.3-2 個人的に最もよく使用するカメラの種類.....	45
2.3-3 年間撮影するフィルムの本数.....	46
2.3-4 所有するカメラの用途について.....	47
2.4 自宅のインターネット接続方式.....	48
(参考)ブロードバンド普及状況.....	49
第3章 デジタルカメラ所有状況.....	50
(参考)中国銀塩カメラ、デジタルカメラ普及率のデータ.....	50
3.1 現在保有しているデジタルカメラ購入の理由.....	51
3.2 デジタルカメラ機種決定に最も影響のあった情報源について.....	52
3.3 デジタルカメラの購入機種の決定で最も重視した条件について.....	54
(参考) 2001-2003 年デジタルカメラ各画素数別平均価格及び伸び率.....	55
3.4 デジタルカメラの購入場所.....	58
3.6 デジタルカメラの購入価格.....	61
3.7 デジタルカメラの保有ブランドは？.....	62
(参考)2003 年デジタルカメラブランド別市場シェア(販売台数).....	63
3.9 主に利用される記録メディアの種類について.....	65
3.10 充電バッテリー使用状況.....	67
3.11 関連ソフトウェアの利用状況.....	68
3.12 デジタルカメラ購入時に合わせて購入したアクセサリ/オプションについて.....	71
3.13 後日追加購入されたアクセサリ/オプションについて.....	73
第4章 デジタルカメラ使用者状況.....	74
4.1 デジタルカメラの主な用途.....	74
4.1-1 個人所有/会社所有の比率.....	74
4.1-2 家庭の中でデジタルカメラの使用頻度が高い人について.....	75
4.1-3 デジタルカメラをよく利用するユーザーのタイプ.....	76
4.1-4 デジタルカメラで撮影した画像データの用途.....	77
4.1-5 デジタルカメラでは不十分な機能は何ですか？.....	79
4.2 デジタルカメラによる撮影と使用量の状況.....	80
4.2-1 デジタルフォトの撮影枚数(月間):.....	80
4.2-2 デジタルカメラで撮影した画像を編集する枚数(月間).....	81
4.2-3 e-mail で送信するデジタルフォトの枚数(月間).....	81
4.2-3 e-mail で送信するデジタルフォトの枚数(月間).....	82
4.2-4 毎月個人用のウェブサイトアップロードするデジタルフォトの枚数.....	83
4.2-5 オンラインフォトプリントサービスの利用(アップロードする画像枚数).....	84
4.2-6 毎月オンラインアルバムサイトにアップロードするデジタル画像の枚数.....	85
4.2-7 毎月ビジネス関連のウェブサイトアップロードするデジタル画像の枚数.....	86
4.3 デジタルフォトの保存.....	87
4.3-1 デジタルフォトの現在の保存方法について.....	87
4.3-2 画像データの整理条件.....	88
4.3-3 PC による画像データの管理について.....	89
4.3-4 画像データのバックアップについて.....	90
4.3-5 画像データを長期間保存する予定の有無について.....	91
4.3-6 画像データを 20 年以上の長期間にわたり保存する方法に対する関心.....	92

4.3-7 デジタル画像データの今後の保管方法	93
4.4 デジタルカメラで撮影した画像のプリント状況	94
4.4-1 デジタルカメラの画像データのプリント場所について(複数回答)	94
(参考) 中国におけるデジタルプリントサービスの状況	96
4.4-2 月間平均プリント枚数	98
4.5 デジタルカメラの動画機能について	100
4.5-1 デジタルカメラによる動画撮影機能の利用状況	100
4.5-2 デジタルカメラで動画を撮影する頻度について	101
4.5-3 デジタルカメラの動画撮影機能に対する満足度	102
4.5-4 撮影した動画の用途	103
4.6 銀塩カメラの使用頻度の変化について	104
4.6-1 デジタルカメラ購入後の銀塩カメラ使用量の変化	104
4.6-2 銀塩カメラの使用比率低下の傾向について	105
4.6-3 銀塩カメラの使用比率増加の傾向について	106
4.6-4 デジタルカメラによる銀塩カメラリプレースの傾向について	107
4.6-5 銀塩カメラの代わりにデジタルカメラを使用する主な理由	109
4.6-6 銀塩カメラを使用する主な理由	111
4.7 デジタルカメラに対する満足度	113
4.7-1 デジタルカメラに対する満足度(総合的に)	113
4.7-2 デジタルカメラに対する満足度(画質)	114
4.7-3 デジタルカメラに対する満足度(使い勝手)	115
4.7-4 デジタルカメラに対する満足度(付属ソフト)	116
4.7-5 デジタルカメラに対する満足度(バッテリー持続時間)	117
4.7-6 デジタルカメラに対する満足度(撮影した画像をプリントしたときの画質)	118
4.7-7 デジタルカメラに対する満足度(PC へのデータ取り込みのしやすさ)	119
4.7-8 デジタルカメラに対する満足度(画像データの整理のしやすさ)	120
4.7-9 デジタルカメラに対する満足度(プリントのしやすさ)	121
4.7-10 デジタルカメラに対する満足度(e-mail 送信のしやすさ)	122
4.7-11 デジタルカメラに対する満足度(画像修正のしやすさ)	123
第5章 デジタルカメラ潜在ユーザー分析	124
5.1 新しいデジタルカメラの購入予定時期	125
5.2 デジタルカメラ購入の情報源	126
5.3 デジタルカメラ購入の動機	128
5.4 デジタルカメラ購入時に最も重視するポイント	129
5.4 デジタルカメラの購入予算	131
5.6 購入を検討しているデジタルカメラのブランド	133
5.7 デジタルカメラの購入予定場所	135
5.8 デジタルカメラを購入する特定の目的	139
5.9 デジタルカメラ購買阻害要因	141
5.10 デジタルカメラで撮影した写真の用途	143
5.11 デジタルカメラで撮影した画像をどこでプリントすると思いますか?	144
5.12 フィルム現像店でのデジタルフォトプリントサービスの状況	146
5.13 店頭でのデジタルフォトプリントサービスの必要性について	147
5.14 店頭でのデジタルフォトプリントサービスの利用価格について	148

目次

5.15 店頭でのデジタルフォトプリントサービスの納期について	149
5.16 店頭でのデジタルフォトプリントサービス利用の条件について	150